



AMERICAN EXPRESS E ALITALIA: risultati e prospettive della partnership

- **Presentazione del nuovo spazio Alitalia all'interno della storica sede American Express di Piazza di Spagna a Roma.**
- **Circa 3,5 miliardi di miglia per volare con biglietti Premio accreditate ai titolari di carte co-brand nel 2010.**
- **Si rafforzano i vantaggi delle carte co-brand premium per la clientela consumer e aziendale con la nuova Platinum-Alitalia e l'acceleratore di crediti per il programma Bluebiz.**

Roma, 29 settembre 2011 - American Express e Alitalia presentano oggi le principali novità relative alla loro storica collaborazione e che consentono di rafforzare ulteriormente le sinergie tra le due Società.

Sinergie che hanno permesso nel 2010 alle due aziende di accreditare a favore dei titolari delle carte co-brand American Express/Alitalia circa 3,5 miliardi di miglia Alitalia per volare con biglietti Premio in tutto il mondo, con Alitalia e i suoi partner SkyTeam.

La principale novità della partnership riguarda un aspetto sostanziale e al contempo simbolico: nell'incantevole Piazza di Spagna, presso la storica sede romana di American Express aperta nel 1902 e di recente completamente rinnovata, si inaugura oggi un suggestivo "Spazio Alitalia" dedicato ai Clienti della Compagnia.

Lo "Spazio Alitalia" presenta elementi di design industriale che evocano suggestioni legate al volo (sezioni di motori di jet e sedili aeronautici), immagini delle divise delle assistenti di volo Alitalia disegnate da grandi stilisti italiani, un video-wall che racconta il mito del volo, dalla nascita della Compagnia ai più moderni servizi proposti oggi da Alitalia. Attraverso tre grandi touch screen, piloti e assistenti di volo Alitalia rispondono a domande e curiosità legate alla loro professione e al volo. Nello "Spazio Alitalia" vengono forniti al pubblico servizi di biglietteria, informazioni, assistenza e postazioni self service per effettuare acquisti e web check-in. L'aerea è stata progettata da Robilant Associati e RetailDesign.

La collaborazione fra Alitalia e American Express rappresenta una storia di successo comune che affonda le proprie radici lontano, negli anni '90, con l'entrata di Alitalia nel programma fedeltà Membership Rewards di American Express e con il successivo lancio della prima carta co-brand delle due aziende in Italia.

L'accordo, rinnovato sino al 2015, sviluppa ulteriormente la collaborazione attraverso l'ampliamento del portafoglio di prodotti e servizi dedicati alla clientela di fascia alta, con nuovi vantaggi per i titolari di carta individuali e per le aziende. Dal punto di vista commerciale, inoltre, la partnership consente di fare leva su canali di distribuzione congiunti per i prodotti e i servizi attuali e futuri.



A sancire ulteriormente la partnership è l'ampliamento della gamma di Carte co-brand American Express-Alitalia: dai prodotti classici, disponibili per singoli Titolari, Imprenditori ed Aziende (Carta Verde), si allarga la gamma Premium con l'introduzione della nuova Carta Platino che si aggiunge alla Carta Oro.

Elemento di punta del portafoglio di Carte Premium di American Express, la nuova co-brand Platino dispone di un'offerta più ampia di servizi sempre più qualificati rispetto al passato, tra cui: l'accesso privilegiato alle VIP lounge Alitalia e SkyTeam in Italia e in tutto il mondo, l'ambito status "Freccia Alata" del programma MilleMiglia Alitalia, servizi esclusivi legati al viaggio, nonché il servizio di assistenza dedicata ai Titolari della carta.

Al fine di rafforzare ulteriormente i vantaggi per i Titolari delle carte co-brand aziendali, a partire da questo mese American Express offrirà un acceleratore del 50% nell'accumulo dei crediti Bluebiz - il piano di incentivazione dedicato alle PMI che prevede l'accumulo di crediti sui biglietti acquistati e volati con Alitalia, Air France-KLM e Delta - a tutti i titolari di carte co-brand Business, Business Oro e Corporate iscritti al programma.

"Alitalia e American Express sono partner naturali grazie ad una base comune di clientela abituale da sempre attenta alla massima qualità del servizio: siamo quindi orgogliosi di annunciare oggi questo ulteriore rafforzamento della nostra collaborazione e la condivisione di una casa comune con l'apertura del bellissimo Spazio Alitalia all'interno dei nostri storici uffici di Piazza di Spagna" - afferma Massimo Quarra, Country Manager di American Express in Italia - "Siamo convinti che tutto questo porterà nuove e ambiziose opportunità di crescita, anche grazie alla nuova carta co-brand Platino, un prodotto unico, senza precedenti, che racchiude tutti i benefici e servizi sia di American Express sia di Alitalia, un prodotto ideale per chi viaggia assiduamente".

"Alitalia inaugura oggi uno spazio importante, a Roma e in Piazza di Spagna, insieme a un suo partner storico e oggi ancora più strategico - dichiara Rocco Sabelli, Amministratore Delegato di Alitalia. La cura che abbiamo messo nella realizzazione di questo spazio esprime il nostro orgoglio per il fatto di rappresentare la storia dell'aviazione commerciale del nostro Paese, ma esprime soprattutto il nostro impegno a servire i nostri clienti offrendo loro modernità, competenza, e un servizio di eccellenza. Il legame tra Alitalia ed American Express ha generato risultati straordinari, per le due Società e per i loro clienti. Oggi rilanciamo questa partnership con obiettivi ambiziosi che siamo certi riusciremo a raggiungere".

Per ulteriori informazioni:

American Express

Edoardo Grandi

Tel. 06 722801

Edoardo.Grandi@aexp.com

Barabino & Partners

Agnese Cocucci

Andrea Pagano Mariano

Tel. 06/679.29.29 - 335 82.56.935

a.cocucci@barabino.it

Alitalia

Paolo Di Prima

Tel. 06 6563 8950 - 335 81.03.531

diprima.paolo@alitalia.it