



COMUNICATO STAMPA

**Alitalia rinnova l'accordo di "full content" con Travelport.
Le agenzie di viaggio che utilizzano le piattaforme Galileo e Worldspan in tutto il mondo
avranno accesso completo alle tariffe di Alitalia.**

Roma, 4 maggio 2011 – Alitalia e Travelport, società fornitrice di servizi per l'industria turistica mondiale, hanno annunciato oggi il rinnovo dell'accordo globale di "full content" per le agenzie di viaggio collegate alle piattaforme Galileo e Worldspan in tutto il mondo.

Il nuovo accordo pluriennale garantisce a tutti gli agenti di viaggio collegati alle due piattaforme di Travelport la possibilità di accesso alla gamma completa di tariffe e di inventory di Alitalia, incluse le tariffe online.

“Alitalia, una fra le principali compagnie aeree in Europa, è per Travelport un partner importante e di vecchia data e siamo felici di esserci assicurati il suo “full content” per i nostri agenti di viaggio in tutto il mondo”, ha detto Robin Ranken, *Head of Supplier for Europe* di Travelport.

Marco Sansavini, Direttore Vendite, Distribuzione e Customer Care di Alitalia ha dichiarato: “La vasta rete di distribuzione che Travelport offre attraverso le sue piattaforme Galileo e Worldspan, che in Italia sono fra i GDS più utilizzati dagli agenti di viaggio, ci consente la possibilità di un accesso di grandissimo valore all'industria del turismo e il rafforzamento della collaborazione con la rete agenziale che è una parte essenziale della nostra strategia di distribuzione”.

Alitalia

Alitalia - Compagnia Aerea Italiana è la principale compagnia aerea italiana con 23,4 milioni di passeggeri trasportati (nel 2010), con una flotta operativa di 149 aerei e un network di 92 destinazioni in Italia e nel mondo. Il network di Alitalia è incentrato su 7 basi operative: Roma, Milano Linate, Milano Malpensa, Torino, Venezia, Napoli e Catania. Alitalia è membro dell'alleanza SkyTeam e nel 2010 è entrata a far parte della principale joint venture transatlantica del trasporto aereo insieme al Gruppo Air France - KLM e a Delta Air Lines. Ulteriori informazioni su www.alitalia.it.

Travelport

Travelport è una società globale di servizi alle imprese e un fornitore leader di soluzioni nell'elaborazione di transazioni critiche per società che operano nel settore dei viaggi a livello mondiale. Con una presenza in 160 paesi, circa 5.475 dipendenti e ricavi nel 2010 di \$ 2,3 miliardi, Travelport è attiva nel business dei sistemi di distribuzione globale (GDS) che comprende i marchi Galileo e Worldspan; GTA, un provider multicanale di hotel e servizi a terra, leader a livello mondiale, e Airline IT Solutions, che ospita le applicazioni “mission critical” e fornisce soluzioni di business e analisi dei dati per le principali compagnie aeree. Travelport possiede anche il 48% circa di Orbitz Worldwide (NYSE: OWW), una società di viaggi online leader a livello mondiale. Travelport è una società privata di proprietà di The Blackstone Group, One Equity Partners, Technology Crossover Ventures, e del management di Travelport. Segui Travelport su Twitter all'indirizzo [www.twitter.com / Travelport](http://www.twitter.com/Travelport)

Per informazioni alla stampa:

Alitalia

Paolo Di Prima
Responsabile Relazioni con i Media
Tel. +39 06 65638950
Email: ufficio.stampa@alitalia.it

Travelport

Kate Aldridge
Communications Director
Tel. +44 (0) 1753 288720
Email: kate.aldridge@travelport.com